



**RECALL DE DADES ESTADÍSTIQUES SOBRE EL SECTOR  
ENTRE EL 2004 I 2010**

**(FONT DE LES DADES: DEPARTAMENT D'ESTADÍSTICA DEL GOVERN D'ANDORRA)**

## 1- EVOLUCIÓ DEL PARC HOTELER ENTRE 2004 I 2010:

EVOLUCIÓ DEL PARC HOTELER D'ANDORRA ENTRE 2004 I 2010									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	variació entre 2004 i 2010 %	
<b>PER ESTRELLES</b>									
establiments hotelers 1*	44	44	33	34	30	25	20	-54,55%	
establiments hotelers 2*	82	80	64	64	63	58	61	-25,61%	
establiments hotelers 3*	116	114	105	110	112	112	112	-3,45%	
establiments hotelers 4*	45	49	49	51	56	56	57	26,67%	
establiments hotelers 5*	7	7	7	8	9	9	8	14,29%	
<b>PER TIPUS</b>									
hotel	200	200	195	194	193	185	183	-8,50%	
aparthotel	22	23	23	24	25	24	24	9,09%	
residència	17	16	16	19	17	15	15	-11,76%	
pensió	14	14	14	12	11	9	7	-50,00%	
apartaments	41	41	10	18	24	27	29	-29,27%	
<b>PER PARROQUIES</b>									
canillo	46	47	38	44	49	49	51	10,87%	
Encamp	74	74	59	60	61	56	54	-27,03%	
Ordino	22	24	24	26	28	28	27	22,73%	
La Massana	44	44	38	39	39	38	39	-11,36%	
Sant Julià	12	13	13	13	13	12	12	0,00%	
Andorra la vella	54	54	47	46	45	44	41	-24,07%	
Escaldes-Engordany	42	38	39	39	35	33	34	-19,05%	
<b>TOTAL ESTABLIMENTS</b>	<b>294</b>	<b>294</b>	<b>258</b>	<b>267</b>	<b>270</b>	<b>260</b>	<b>258</b>	<b>-12,24%</b>	
<b>TOTAL HABITACIONS</b>	<b>13.952</b>	<b>14.096</b>	<b>12.677</b>	<b>12.882</b>	<b>13.011</b>	<b>12.613</b>	<b>12.664</b>	<b>-9,23%</b>	
<b>TOTAL LLITS</b>	<b>38.310</b>	<b>38.957</b>	<b>31.515</b>	<b>32.586</b>	<b>34.514</b>	<b>33.700</b>	<b>33.789</b>	<b>-11,80%</b>	
<b>LLITS PER ESTRELLES</b>									
1*	3.861	3.946	1.553	1.771	1.666	1.470	1.062	-72,49%	
2*	9.320	9.643	5.234	5.292	5.131	4.677	4.642	-50,19%	
3*	13.172	12.902	12.204	12.417	12.643	12.479	12.626	-4,15%	
4*	10.371	10.880	11.176	11.542	12.956	12.956	13.453	29,72%	
5*	1.586	1.586	1.348	1.564	2.118	2.118	2.005	26,42%	

- El parc està format principalment per hotels de 3 estrelles.

- Millora qualitativa del parc, amb una evolució negativa dels hotels de 1 i 2 estrelles a favor d'hotels de 4 i 5 estrelles .

- El parc ha disminuït globalment durant aquest període en un 12,24 %.

- Fort creixement d'establiments a la parròquia de Canillo i Ordino i decreixement a les altres parròquies.

## 2- SITUACIÓ DELS ASSOCIATS A LA UHA:

SITUACIÓ DELS ASSOCIATS A LA UHA L'ANY 2010				
		TOTAL SECTOR	ASSOCIATS UHA	PART D'ASSOCIATS EN %
<b>PER ESTRELLES</b>				
establiments hotelers 1*		20	5	25,00%
establiments hotelers 2*		61	17	27,87%
establiments hotelers 3*		112	49	43,75%
establiments hotelers 4*		57	48	84,21%
establiments hotelers 5*		8	7	87,50%
<b>PER TIPUS</b>				
hotel		183	104	56,83%
aparthotel		24	15	62,50%
residència		15	2	13,33%
pensió		7	1	14,29%
apartaments		29	4	13,79%
<b>PER PARROQUIES</b>				
canillo		51	18	35,29%
Encamp		54	24	44,44%
Ordino		27	11	40,74%
La Massana		39	25	64,10%
Sant Julià		12	5	41,67%
Andorra la vella		41	25	60,98%
Escaldes-Engordany		34	18	52,94%
<b>TOTAL ESTABLIMENTS</b>		<b>258</b>	<b>126</b>	<b>48,84%</b>
<b>TOTAL HABITACIONS</b>		<b>12.664</b>	<b>7.474</b>	<b>59,02%</b>
<b>TOTAL LLITS</b>		<b>33.789</b>	<b>17.888</b>	<b>52,94%</b>
<b>RESTAURANTS I BARS</b>		<b>625</b>	<b>54</b>	<b>8,64%</b>
<b>CÀMPINGS</b>		<b>10</b>	<b>2</b>	<b>20,00%</b>
<b>ALTRES-EXHOTELERS</b>			<b>8</b>	
<b>TOTAL ASSOCIATS A UHA</b>			<b>190</b>	

### 3- SITUACIÓ DELS ASSALARIATS DE L'HOTELERIA ENTRE EL 2004 I 2010:

VARIACIÓ D'ASSALARIATS EN L'HOTELERIA ENTRE EL 2004 I 2010									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	VARIACIÓ ENTRE 2004 I 2010 EN ABSOLUT	VARIACIÓ ENTRE 2004 I 2010 EN %
ASSALARIATS EN L'HOTELERIA.	5.609	5.635	5.581	5.414	5.166	4.938	4.862	-747	-13,31%
TOTAL	40.351	41.727	42.491	42.210	40.968	39.702	38.552	-1.799	-4,46%
% HOTELERIA SOBRE EL TOTAL	13,90%	13,50%	13,13%	12,83%	12,61%	12,44%	12,61%	41,50%	
SALARI MITJÀ MENSUAL	1.253,53 €	1.315,81 €	1.380,80 €	1.447,01 €	1.504,69 €	1.520,57 €	1.519,86 €	266,33 €	21,25%

VARIACIÓ MENSUAL DELS ASSALARIATS DE L'HOTELERIA DURANT EL 2010												
	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setem.	Oct.	Novem.	Desem.
ASSALARIATS EN L'HOTELERIA	5.788	5.778	5.717	5.497	4.117	4.164	4.378	4.448	4.250	4.122	4.423	5.667

- El nombre d'assalariats ha disminuït, en part per la disminució d'establiments i per altra part, per l'optimització dels costos, donada la baixada de les pernoctacions i del preu mig.
- El recurs a treballadors temporers és massiu a l'hivern amb 1600 persones. ( un 39 % del total dels fixes).
- El salari mitjà s'ha incrementat de 21,5 % durant aquests 6 anys, sense haver repercutit en els preus de venda dels serveis..

#### 4- EVOLUCIÓ DELS VISITANTS A ANDORRA ENTRE 2004 I 2010

EVOLUCIÓ DELS VISITANTS D'ANDORRA ENTRE 2004 I 2010			
	2004	2010	var %
nombre de visitants	11.668.460	8.551.264	-26,71%
nombre de turistes	2.791.116	1.808.001	-35,22%
nombre de pernотacions	5.581.460	3.799.857	<b>-31,92%</b>
estada mitja ( dies)	2,6	2,51	-3,46%
dies d'esquí venuts	2.519.333	2.331.105	-7,47%
% excursionistes motiu esquí	6,90%	5,00%	-27,54%
% excursionistes motiu compres	57,10%	52,30%	-8,41%
nombre d'excursionistes esquí	612.537	337.163	-44,96%
dies d'esquí venuts a excursionistes	612.537	337.163	-44,96%
dies d'esquí venuts a turistes	1.906.796	1.993.942	4,57%
nombre de pernотacions venudes per esquí	1.906.796	1.993.942	4,57%
<b>% pernотacions per motiu esquí</b>	<b>34,16%</b>	<b>52,47%</b>	
nb tursites x estada mitja ( pernотacions)	7.256.902	4.538.083	-37,47%
Nb pernотacions/estada mitja (turistes)	2.146.715	1.513.887	-29,48%

- El nombre de visitants ha disminuït en un 26 % en 4 anys; però en nombre de turistes en 31,92 %.
- Els dies d'esquí venuts han disminuït de 7,47 %.
- les pernотacions han disminuït de 31,92 % , però bàsicament a fora de la temporada d'hivern.
- Durant el 2004 les pernотacions per l'esquí representaven el 34,16 % i el 2010 representen el 52,47 %.

## 5- MOTIUS DE VISITA DELS VISITANTS D'ANDORRA PER MES DURANT EL 2010:

PERCENTATGE DE VISITANTS PER MOTIU DE VISITA													
SÈRIES AMB PERIODICITAT MENSUAL.	ene-10	feb-10	mar-10	abr-10	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	TOTAL
Percentatge de visitants per motiu de visita. Esports	19,40%	22,10%	18,70%	10,10%	0,80%	1,00%	0,90%	1,00%	0,70%	0,50%	2,30%	12,50%	7,50%
Percentatge de visitants per motiu de visita. Compres	41,90%	40,50%	39,90%	43,60%	48,90%	50,80%	45,40%	47,30%	49,60%	51,30%	50,50%	55,00%	47,06%
Percentatge de visitants per motiu de visita. Treball	6,90%	7,50%	7,90%	7,40%	8,20%	5,70%	6,80%	4,10%	7,40%	8,00%	10,70%	2,50%	6,93%
Percentatge de visitants per motiu de visita. De pas	1,60%	1,80%	2,30%	3,90%	5,40%	6,50%	7,00%	6,90%	5,30%	4,10%	3,50%	2,50%	4,23%
Percentatge de visitants per motiu de visita. Amics	2,60%	2,40%	3,20%	3,20%	3,30%	3,60%	3,60%	2,60%	3,00%	2,80%	2,80%	1,90%	2,92%
Percentatge de visitants per motiu de visita. Lleure	24,40%	22,10%	24,20%	27,80%	29,10%	29,20%	32,30%	33,40%	29,90%	30,00%	26,50%	22,40%	27,61%
Percentatge de visitants per motiu de visita. Natura	1,50%	2,10%	2,00%	2,30%	2,70%	1,80%	2,90%	3,60%	2,70%	2,00%	2,10%	2,20%	2,33%
Percentatge de visitants per motiu de visita. Altres	1,70%	1,50%	1,80%	1,70%	1,60%	1,40%	1,10%	1,10%	1,40%	1,30%	1,60%	1,00%	1,43%
Període: 01/01/2010 al 01/01/2011													100,00%
Font: Societats públiques participades per l'Administració general/ Andorra Turisme													
Nota:													
Unitat: percentatge													
Tema: HOTELERIA I TURISME													
Subtemes: MOTIU DE LA VISITA													
Divisions: PERCENTATGE DE VISITANTS PER MOTIU DE VISITA													

- El principal motiu de visita a Andorra dels nostres visitants són LES COMPRES, tots els mesos de l'any, seguit per l'OCI.

- L'ESQUI apareix en tercera posició, fins i tot durant els 4 mesos d'hivern.

## 6- VISITANTS QUE PERNOCTEN A ANDORRA PER MOTIU DE VISITA DURANT EL 2010:

VISITANTS QUE PERNOCTEN A ANDORRA PER MOTIU DE VISITA , DURANT EL 2010		
motiu de visita	% de visitants que pernocten 1 o 2 nits	% de visitants que pernocten més de 3 nits
esports	14,42%	19,88%
compres	31,40%	26,10%
treball	1,61%	1,13%
de pas	5,86%	5,44%
amics	5,38%	6,80%
lleure	35,75%	32,85%
natura	3,08%	5,59%
altres	2,52%	2,22%
TOTAL	100,00%	100,00%

- El principal motiu per pernoctar a Andorra és el LLEURE seguit per les COMPRES.
- L'ESQUI apareix en tercera posició, no obstant la seva posició millora per estades de més de 3 dies.
- La NATURA no sembla que sigui un motiu principal per pernoctar.

## 7- EVOLUCIÓ DE LA VALORACIÓ "MOLT MALAMENT I MALAMENT" DELS NOSTRES TURISTES ENTRE EL 2004 I 2009

### EVOLUCIÓ DE LA VALORACIÓ "MOLT MALAMENT I MALAMENT" DELS NOSTRES TURISTES ENTRE EL 2004 I 2009

CRITERIS	30/04/2004	30/04/2009	variació %
aparcaments	69,60%	47,20%	-32,18%
volum de treball públic	49,20%	30,40%	-38,21%
trànsit	76,60%	41,20%	-46,21%
transport públic	5,70%	4,00%	-29,82%
massificació	30,00%	18,60%	-38,00%
espai vianants	38,30%	13,00%	-66,06%
nivell de preus	34,80%	39,90%	14,66%
qualitat dels comerços	15,50%	1,80%	-88,39%
oferta d'oci	17,20%	8,00%	-53,49%
oferta gastronòmica	15,30%	15,90%	3,92%
oferta cultural	7,80%	7,60%	-2,56%
quantitat de comerços	1,90%	1,80%	-5,26%
natura i muntanyes	3,40%	2,40%	-29,41%
caldea	1,80%	3,20%	77,78%
seguretat ciutadana	2,70%	1,70%	-37,04%
informació viària	12,60%	18,70%	48,41%
oferta hotelera	7,10%	6,50%	-8,45%
oferta esportiva	2,00%	2,10%	5,00%
ambient general del país	9,10%	5,10%	-43,96%
informació del visitant	9,10%	9,30%	2,20%
contaminació	28,70%	19,00%	-33,80%
<b>nivell de satisfacció global</b>	<b>2,90%</b>	<b>1,40%</b>	<b>-51,72%</b>

- Els principals motius d'insatisfacció són : APARCAMENTS, TRÀNSIT, VOLÚM DE TREBALLS PÚBLICS, INFORMACIÓ VIÀRIA, CONTAMINACIÓ I MASSIFICACIÓ. (dependent en gran part de Govern i Comuns)

-Malgrat l'evolució hagi estat molt positiva aquest factors segueixen sent significatius.

-El factor NIVELL DE PREUS és un factor negatiu i l'evolució s'ha agreujat durant aquests anys.

- L'OFERTA GASTRONÒMICA no està ben valorada i l'opinió s'ha empitjorat entre el 2004 i 2009.

- L'OFERTA HOTELERA està ben valorada i segueix una evolució positiva.

**El nivell de SATISFACCIÓ GLOBAL és molt positiu i s'ha millorat en aquest període.**