

Seminari

Implantació de l'estratègia: Com executar el pla estratègic

Context

Un Pla Estratègic es pot definir com un conjunt d'elements i/o conceptes que orienten, unifiquen, integren i donen coherència a les decisions que estableixen el camí i destí a una empresa o unitat de negoci.

Es diu estratègic perquè comporta un raonament al més alt nivell, organitzant i ordenant les decisions. La seva complexitat és fruit del treball que es realitza, ja sigui en l'àmbit de la empresa o del seu entorn.

Aquest treball tant important perd la seva efectivitat quan es vol posar en acció. En aquest moment l'organització i els seus directius tenen que estar preparats i això no és gens comú, és aleshores quan la competitivitat que cerca el nou pla està en risc. En risc perquè moltes vegades l'organització no coneix l'estratègia, però pitjor és que no l'entengui. Aquest desconeixement es trasllada a que les persones, siguin del nivell que siguin, no coneixen quina és la seva contribució, i que han de fer per assolir l'estratègia definida. És en aquest moment quan l'estratègia deixa pas a la tàctica i degut a la situació actual tant dinàmica i de canvis, és necessari que ambdues estiguin alineades en tot moment.

Aquesta alineació permet a les organitzacions controlar l'adaptabilitat del pla a la situació que els envolta. El control es converteix en un seguiment continu de la implantació de l'estratègia, que fa que el procés de planificació sigui viu.

Un canvi en l'estratègia implica a moltes variables com són, els sistemes d'informació, el model organitzatiu, els processos de negoci, el model de gestió i estil de Direcció. És per aquest motiu que segons determinats estudis "només un 10% de les empreses tenen èxit en assolir les estratègies definides".



Així doncs, és important que les empreses reflexionin i cerquin resposta a preguntes com:

- Quines implicacions té disposar d'una Estratègia?
- Quins factors són clau per implantar una Estratègia?
- Quina comunicació estic realitzant de l'Estratègia? Tothom la coneix?
- Estan els Plans Operatius alineats amb el Pla Estratègic?
- Segueix tothom un mateix mètode per implantar l'Estratègia?
- Està l'organització preparada i amb els rols ben definits?
- L'organització participa i contribueix en la implantació de l'Estratègia?

Així doncs, aquest curs està pensat per totes aquelles empreses que davant la situació econòmica i de mercat actual, vulguin reaccionar definint nous plans d'actuació i per aplicar-los després a les seves organitzacions amb més èxit i eficàcia que en el passat.